

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual

Semester Genap tahun 2008/2009

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK  
PROMOSI EVENT JAKARTA ROCK PARADE 2009**

**Danu Yudhistiro Atmaji 0900833801**

Kelas: 08 PCU

**Abstrak**

**TUJUAN PENELITIAN** ialah mendapatkan data yang diperlukan untuk merumuskan perancangan promosi yang baik dan tepat bagi *event* Jakarta Rock Parade 2009.

**METODE PENELITIAN** yang digunakan ialah berupa pembagian kuesioner, dan wawancara terhadap narasumber terkait berbagai macam hal yang meliputi event ini.

**HASIL YANG DICAPAI** ialah materi promosi Jakarta Rock Parade 2009 dengan strategi kreatif yang menonjolkan karakter bersejarah dan monumental dari event ini yang merupakan sebuah dokumentasi perjalanan musik *Rock* di Indonesia, dan festival akbar musik *rock* Internasional pertama di Indonesia.

**SIMPULAN** yang diperoleh setelah melalui proses pengumpulan data dan asistensi adalah terciptanya sebuah materi promosi *event* Jakarta Rock Parade 2009 yang berkesan historikal, monumental, dan komunikatif bagi target audiensnya.

**Kata Kunci**

Promosi, *event*, *rock*, Jakarta, Bersejarah, Monumental.